

**IZVJEŠTAJ O PROVOĐENJU STRATEGIJE KOMUNICIRANJA
SKUPŠTINE TUZLANSKOG KANTONA 2022-2027. GODINA
ZA 2023. GODINU**

Tuzla, februar 2024. godine

SADRŽAJ

UVOD	3
1. STRATEŠKA OBLAST 1. POVEĆANO RAZUMIJEVANJE JAVNOSTI O RADU SKUPŠTINE UZ JAČANJE TRANSPARENTNOSTI I EKSTERNE KOMUNIKACIJE	4
2. STRATEŠKA OBLAST 2. JAČANJE INTERNE KOMUNIKACIJE	6
3. STRATEŠKA OBLAST 3. JAČANJE KOMUNIKACIJSKIH KAPACITETA INSTITUCIJE	7
4. STRATEŠKA OBLAST 4. USPOSTAVLJANJE I REDOVNO ODRŽAVANJE KANALA DIGITALNIH MEDIJA	7
5.ZAKLJUČAK	8

UVOD

Strategiju komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona 2022-2027. godina (u nastavku teksta: Strategija) Skupština Tuzlanskog kantona je usvojila 29. decembra 2022. godine. Aktivnosti na njenoj izradi počele su u julu 2021. godine, kada je održan inicijalni sastanak rukovodstva Skupštine Tuzlanskog kantona i predstavnika Misije OSCE-a u BiH – Ured Tuzla, na kojem je potvrđena potreba i dogovorena saradnja na izradi ovog strateškog dokumenta.

Izrada Strategije komuniciranja planirana je u Programu rada Skupštine Tuzlanskog kantona za april 2022. godine. Rukovodstvo Skupštine Tuzlanskog kantona je, 5. aprila 2022. godine, u saradnji sa Misijom OSCE u BiH, organizovalo inicijalnu radionicu na temu *“Izrada Strategije komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona”*. Kao rezultat ove radionice uobličen je radni materijal na osnovu kojeg je Kolegij Skupštine 5. jula 2022. godine, na svojoj 85. sjednici, utvrdio nacrt Strategije komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona za period 2022-2027. godina i uputio ga u skupštinsku proceduru.

Skupština Tuzlanskog kantona je na 59. sjednici, održanoj 30.08.2022. godine, prihvatila ovaj nacrt nakon čega je uslijedila 15-odnevna javna rasprava, na koju je Kolegij Skupštine, kao predlagač Strategije, pozvao Vladu Tuzlanskog kantona, medijske kuće, Misiju OSCE-a u BiH i druge zainteresovane subjekte.

U toku javne rasprave nije bilo dostavljenih primjedbi, prijedloga i sugestija na utvrđeni nacrt Strategije komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona 2022–2027. godina, te je prijedlog Strategije, usvojen na sjednici Skupštine Tuzlanskog kantona 29. decembra 2022. godine.

Kao opći strateški cilj definisano je uspostavljanje sistematske, strateške i proaktivne komunikacije sa internim i eksternim javnostima Tuzlanskog kantona, koja će se ostvariti realizacijom četiri specifična komunikacijska cilja. To su:

1. Povećano razumijevanje javnosti o radu Skupštine, uz jačanje transparentnosti i eksterne komunikacije
2. Jačanje interne komunikacije
3. Jačanje komunikacijskih kapaciteta Institucije i
4. Uspostavljanje i redovno održavanje kanala digitalnih medija.

Tokom 2023. godine, dakle u prvoj godini provođenja Strategije komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona 2022-2027. godina, poduzeto je niz mjera predviđenih Komunikacijskim planom, a čiji su rezultati već vidljivi u praksi. Ovaj Izvještaj se odnosi na period 01.01.2023-31.12.2023. godine i sadrži pregled realizovanih mjera, odnosno specifičnih komunikacijskih ciljeva iz Komunikacijskog plana i osvrt na mjere koje su u fazi realizacije odnosno koje će tek biti provedene.

1. STRATEŠKA OBLAST 1. – POVEĆANO RAZUMIJEVANJE JAVNOSTI O RADU SKUPŠTINE UZ JAČANJE TRANSPARENTNOSTI I EKSTERNE KOMUNIKACIJE

U strateškoj oblasti **1. – Povećano razumijevanje javnosti o radu Skupštine uz jačanje transparentnosti i eksterne komunikacije** tokom 2023. godine većina planiranih aktivnosti se provodila zacrtanom dinamikom. Dvije su ključne strateške aktivnosti realizovane u tom periodu, a koje su i kratkoročno i dugoročno izuzetno značajne za sveukupno provođenje Strategije. To su: provođenje ankete među građanima i novinarima Tuzlanskog kantona o transparentnosti rada Skupštine Tuzlanskog kantona i redizajn web stranice.

U okviru strateške aktivnosti **1.1. Anketa građana i novinara Tuzlanskog kantona o transparentnosti rada Skupštine Tuzlanskog kantona** tokom maja i juna 2023. godine, uz podršku Misije OSCE-a u Bosni i Hercegovini, konsultantica, prof. dr. Amela Delić-Ašćić, voditeljica Odsjeka za žurnalistiku na Filozofskom fakultetu Univerzitet u Tuzli, ekspertica iz oblasti komunikologije, uradila je anketne upitnike (upitnici su prilagođeni ciljnim grupama). Služba Skupštine Tuzlanskog kantona je u on-line formi provela anketiranje građana/ki i novinara/ki u Tuzlanskom kantonu, nakon čega je profesorica Delić-Ašćić analizirala prikupljene odgovore.

U anketnom ispitivanju o zadovoljstvu transparentnošću rada Skupštine Tuzlanskog kantona učestvovalo je 120 građana/ki i 16 novinara/ki. Nažalost, broj onih koji su se odazvali na poziv za anketiranje, posebno kada su u pitanju novinari/ke, nije zadovoljavajući, posebno za zaključke koji bi bili precizni ili pouzdani, ali mogu poslužiti za informisanje o njihovim stavovima o transparentnosti u radu Skupštine Tuzlanskog kantona.

Ankete su pokazale da građani Tuzlanskog kantona relativno slabo poznaju rad Skupštine Tuzlanskog kantona, a da se o tome najčešće informišu putem domaćih web stranica. Trećina ispitanih je bila zadovoljna informacijama koje dobivaju na zvaničnoj web stranici Skupštine Tuzlanskog kantona, a ono za čime su iskazali značajan interes jeste mogućnost direktnije komunikacije sa zastupnicima/cama, uvid u njihovo djelovanje i postavljanje pitanja zastupnicima/cama.

Zbog toga su i preporučene mjere kojima bi se rad Skupštine Tuzlanskog kantona dodatno približio različitim kategorijama stanovništva, a u skladu s principima proaktivne transparentnosti. Sve te preporuke su na tragu mjera sadržanih u Komunikacijskom planu Strategije.

Iz anketnog ispitivanja provedenog među novinarima/kama vidljivo je da u mnogim idejama za unapređenje transparentnosti rada Skupštine Tuzlanskog kantona novinari/ke imaju slično mišljenje kao građani/ke. Preporuke date u ovom dijelu, poput preporuke da se informacije o radu Skupštine Tuzlanskog kantona, prilagođene medijskim formatima, redovno dostavljaju svim medijima te da se organizuju periodični susreti sa novinarima/kama, također su dio Komunikacijskog plana i ove strateške oblasti.

U skladu s tim, a u okviru planirane strateške aktivnosti **1.2. Unapređenje ažuriranja web stranice**, tokom 2023. godine redizajnirana je web stranica Skupštine Tuzlanskog kantona (**mjera 1.2.5**). Time je značajno unaprijeđeno plasiranje informacija o radu Skupštine Tuzlanskog kantona. Informacije o aktivnostima, sastancima, različitim

prijemima i sl. u Skupštini Tuzlanskog kantona, obavijesti o zakaznim sjednicama radnih tijela Skupštine redovno se postavljaju na web stranicu Skupštine (**mjera 1.2.1.**).

Svi zainteresovani građani Tuzlanskog kantona na web stranici Skupštine, uz poziv za sjednicu Skupštine, mogu pronaći i materijale za sjednicu, a nakon održavanja sjednice i sve zaključke odnosno, nakon usvajanja i zapisnike sa sjednica, u kojima su vidljivi detalji rasprava, aktivnosti poslanika/ca, način glasanja. Osim toga, na web stranici, javnosti su dostupni i integralni videozapisi snimaka sjednica Skupštine Tuzlanskog kantona (**mjera 1.2.3.**).

Samo objavljivanje konačnih dokumenata usvojenih na Skupštini traži nešto više vremena, s obzirom na neophodnu administrativnu proceduru koja slijedi nakon usvajanja, tako da odluke i zakone javnost ima priliku vidjeti u „Službenim novinama Tuzlanskog kantona“ koje su dostupne na web stranici Skupštine. Krajem 2023. godine uvedena je i praksa da se sa sjednica Skupštine Tuzlanskog kantona priprema i medijima šalje informacija o održanoj sjednici, a ova informacija javnosti je dostupna i putem web stranice Skupštine Tuzlanskog kantona (**mjera 1.2.2.**).

Aktivnosti koje u okviru ove strateške oblasti nisu realizovane tokom 2023. godine su **1.2.4. Anketa o preglednosti i sadržaju web stranice te 1.2.7. Najčešće postavljena pitanja po Zakonu o slobodi pristupa informacijama**, što ostaje obaveza za naredni strateški period.

Kad je u pitanju strateška aktivnost **1.3. Jačanje saradnje sa medijima**, dinamika i stepen realizacije planiranih aktivnosti iz Komunikacijskog plana Strategije su zadovoljavajući. Ažurirana je kontakt-lista medija (**mjera 1.3.2.**), kao dodatni elektronski kanal komunikacije koristi se medijska viber grupa koja je uspostavljena ranije, tako da nije bilo potrebe da se uspostavlja nova (**mjera 1.3.3.**), a zapošljavanjem višeg stručnog saradnika za lektorisanje i informisanje, krajem 2023. godine, stekli su se uslovi i za provođenje strateške aktivnosti **1.3.4. Organizacija press clippinga**. Pomoću press clippinga se prate i analiziraju medijske objave o aktivnostima Skupštine Tuzlanskog kantona.

U skladu sa planiranom aktivnošću **1.3.1. Sastanak Kolegija/rukovodstva Skupštine sa medijima** krajem 2023. godine upriličen je susret s medijima, koji je bio prilika za prezentiranje rada Skupštine Tuzlanskog kantona ali i za razgovor sa novinarima o budućoj saradnji.

Realizacija mjera u okviru strateške aktivnosti **1.4. Jačanje saradnje s nevladinim sektorom** je djelimično zadovoljavajuća, jer se ona temeljila na, ranije uspostavljenoj, dobroj saradnji sa brojnim nevladinim organizacijama koje djeluju u Tuzlanskom kantonu odnosno Bosni i Hercegovini. Ta saradnja je tokom 2023. godine posebno došla do izražaja na pitanju problema nasilja nad ženama. Nakon slučajeva femicida u Bosni i Hercegovini odnosno Tuzlanskom kantonu održano je niz sastanaka sa nevladinim organizacijama, na inicijativu rukovodstva i radnih tijela Skupštine te pojedinih poslanika/ca, ali i u organizaciji nevladinih organizacija (**mjera 1.4.3.**).

Kao rezultat tih aktivnosti Skupština Tuzlanskog kantona krajem 2023. godine je usvojila Rezoluciju o prevenciji i borbi protiv svih oblika nasilja nad ženama.

Kao obaveze za naredni period ostaju aktivnosti: **1.4.1. Kreiranje liste partnerskih nevladinih organizacija za pojedinačna radna tijela, 1.4.2. Sastanci radnih tijela sa relevantnim nevladinim organizacijama i 1.4.4. Organizovanje zajedničkih aktivnosti sa nevladinim organizacijama.**

U okviru strateških aktivnosti **1.5. Jačanje vertikalne saradnje sa predstavničkim tijelima i 1.6. Jačanje saradnje sa mladima/studentima** najznačajniji dio mjera je u planu realizacije za naredni strateški period. Već su kreirani planovi za pojedine aktivnosti, a ovdje je potrebno istaći plan da se tokom 2024. godine, u saradnji sa Univerzitetom u Tuzli, odnosno Pravnim i Filozofskim fakultetom organizuju posjete studenata ovih fakulteta Skupštini Tuzlanskog kantona (**mjera 1.6.1.**). Također, planirano je i učešće Skupštine Tuzlanskog kantona u organizaciji Dana socijalnog rada u 2024. godini (**mjera 1.6.2.**).

Planirane mjere u okviru strateške aktivnosti **1.7. Unapređenje internih pravila komuniciranja i procedura za plasiranje informacija javnosti** su u značajnoj mjeri realizovane. Redovno je vođena statistika te pripremljen godišnji izvještaj o zahtjevima za pristup informacijama za 2023. godinu shodno Zakonu o slobodi pristupa informacijama Federacije BiH (**mjera 1.7.1.**).

Prijedlog procedure za zakazivanje press konferencije je pripremljen i trenutno se nalazi u proceduri analize i pripreme konačnog dokumenta (**mjera 1.7.2.**), dok je revizija Kodeksa ponašanja izabranih zvaničnika i nosilaca izvršnih funkcija Tuzlanskog kantona među obavezama koje ostaju za naredni strateški period (**mjera 1.7.3.**).

Prilikom realizacije planiranih mjera u okviru strateške aktivnosti **1.8. Jačanje sistema komunikacije između poslanika i javnosti** problem koji se tiče internetske domene Skupštine Tuzlanskog kantona i ograničenog funkcionisanja službenih mail adresa povezanih s tom domenom je trenutno blokirao realizaciju aktivnosti otvaranja mail adresa za poslanike Skupštine Tuzlanskog kantona (**mjera 1.8.1.**). Radi se na otklanjanju ovog problema te se očekuje da će i ova planirana mjera biti realizovana tokom 2024. godine.

2. STRATEŠKA OBLAST 2. - JAČANJE INTERNE KOMUNIKACIJE

Realizacija planiranih aktivnosti u okviru strateške oblasti **2. - Jačanje interne komunikacije**, a to su **2.1. Jačanje interne komunikacije unutar Službe Skupštine i 2.2. Jačanje komunikacije između Službe i rukovodstva Skupštine, tijela Skupštine i poslanika** direktno je ovisila o unutrašnjim tehničkim kapacitetima Službe odnosno Skupštine Tuzlanskog kantona. Nažalost, izražen nedostatak značajnih pretpostavki za to uslovio je i dinamiku i stepen njihove realizacije. To se prvenstveno odnosi na već spomenuti problem sa skupštinskom domenom, te da Služba Skupštine Tuzlanskog kantona nema zaposlenika odnosno osiguranu vanjsku podršku za poslove uspostavljanja, održavanja i unapređenja interne mreže i općenito sistema elektronskog komuniciranja i rada.

Tokom 2023. godine nabavljeni su laptopi za poslanike Skupštine Tuzlanskog kantona, a u proceduri je i osavremenjavanje opreme za zaposlenike u Službi Skupštine Tuzlanskog kantona.

Kada je u pitanju ključna aktivnost ove strateške oblasti **2.1.1. Uspostavljanje elektronskog sistema komunikacije** očekuje se da se u toku 2024. godine uspostavi neki od internih elektronskih sistema koji bi omogućio efikasniju komunikaciju unutar Službe Skupštine Tuzlanskog kantona. Trenutno se ta komunikacija odvija putem e-maila, što, imajući u vidu vrstu poslova, dinamiku rada i potrebu za čestom komunikacijom i razmjenom dokumenata među zaposlenicima, nije najefikasniji model. S obzirom na izuzetno značajnu podršku Misije OSCE-a u BiH, pa i kada je u pitanju priprema, usvajanje i provođenje Strategije komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona 2022-2027. godina, očekuje se da će Misija OSCE-a pomoći i u stvaranju bar dijela preduslova za realizaciju navedene aktivnosti.

U okviru nje bila bi realizovana i planirana mjera **2.1.2. Interna obuka o elektronskom komuniciranju**, kao preduslov za efikasnu primjenu navedenog sistema.

Strateška aktivnost **2.1.3. Periodični koordinacioni sastanci uposlenika Službe** ima dobru podlogu za realizaciju u već uspostavljenim odnosima unutar Službe, koje karakteriše kolegijalnost, međusobno uvažavanje i poticanje na napredak. Svakodnevni poslovi nalažu različitu vrstu sastanaka i koordinacije unutar Službe, ali ova mjera predstavlja stalnu zadaću i zbog toga će se tokom 2024. godine i njenoj realizaciji posvetiti dodatna pažnja.

Slična ocjena može se dati i kada je u pitanju mjera **2.2.4. Redovni sastanci rukovodstva Skupštine i Službe**. Naime, stalna je potreba za koordinacijom na nivou rukovodstava Skupštine i Službe Skupštine Tuzlanskog kantona, a u cilju efikasnog funkcionisanja i izvršavanja dužnosti i poslova Skupštine Tuzlanskog kantona. Koordinacija je dobra, svakodnevna ali će provođenje svih mjera u okviru ove strateške oblasti sigurno unaprijediti i sistem koordinacije na ovom nivou.

Realizacija mjera **2.2.1. i 2.2.2. Uspostavljanje zajedničkog elektronskog kalendara aktivnosti i Uspostavljanje grupnih mail adresa za radna tijela Skupštine**, direktno je ovisna o uspostavljanju internog elektronskog sistema komunikacije, o čemu je prethodno bilo riječi.

Mjera **2.2.3. Donošenje procedure za zakazivanje press konferencije** je u toku. Naime, kao što je već rečeno, nacrt ovog uputstva je pripremljen i trenutno se nalazi u proceduri analize i pripreme konačnog dokumenta.

3. STRATEŠKA OBLAST 3. – JAČANJE KOMUNIKACIJSKIH KAPACITETA INSTITUCIJE

Realizacija planiranih aktivnosti u okviru **strateške oblasti 3. - Jačanje komunikacijskih kapaciteta institucije**, također je u značajnoj mjeri uslovljena unutrašnjim kapacitetima Službe odnosno Skupštine Tuzlanskog kantona. Kao što je već poznato, Služba Skupštine Tuzlanskog kantona tokom 2023. godine nije imala poseban odjel odnosno službenika koji bi se bavio samo odnosima sa javnošću, a nabavka dijela tehničke opreme (za poslanike) završena je tek krajem 2023. godine (**mjera 3.2.**).

Očekivanja su da će u narednom periodu ova strateška oblast biti realizovana u značajnijoj mjeri, posebno u dijelu koji se odnosi na edukaciju službenika/ca u oblasti medijskih i digitalnih vještina (**mjera 3.1.**), te edukaciju poslanika iz oblasti odnosa s javnošću (**mjera 3.4.**), a u čijoj pripremi će biti realizovana i mjera **3.3 Anketa među poslanicima o potrebnoj/preferiranoj vrsti edukacije iz oblasti komunikacija s javnošću**.

4. STRATEŠKA OBLAST 4. – USPOSTAVLJANJE I REDOVNO ODRŽAVANJE KANALA DIGITALNIH MEDIJA

Činjenica da Služba Skupštine Tuzlanskog kantona, u dijelu koji se odnosi na odnose s javnošću u najširem smislu riječi, ima još uvijek vrlo ograničene kapacitete kada su u pitanju ljudski resursi otežava i realizaciju planiranih aktivnosti u okviru **strateške oblasti 4 – Uspostavljanje i redovno održavanje kanala digitalnih medija**. Oni se tiču otvaranja profila Skupštine na društvenim mrežama (**mjera 4.1.**), redovnog postavljanja sadržaja na tim profilima (**mjera 4.2.**) i praćenja pregleda na profilima Skupštine (**mjera 4.3.**). S obzirom na značaj profesionalnog, kvalitetnog i ažurnog održavanja profila na društvenim mrežama, kao što su facebook ili instagram, posebno kada su u pitanju institucije kakva je Skupština Tuzlanskog kantona, realizacija ovih mjera direktno će ovisiti o osiguranju kadrovskih resursa za te aktivnosti.

5. ZAKLJUČAK

U interesu Skupštine Tuzlanskog kantona je pravovremeno informisanje javnosti o svojim aktivnostima, te refleksijama tih aktivnosti na pojedine ciljne grupe ali i širu zajednicu. Vođeni tim ciljem tokom 2023. godine realizovan je značajan dio aktivnosti predviđenih Strategijom komuniciranja Skupštine Tuzlanskog kantona 2022-2027. godina, a prvenstveno u strateškoj oblasti koja se odnosi na povećano razumijevanje javnosti o radu Skupštine, uz jačanje transparentnosti i eksterne komunikacije.

U narednom periodu će se nastaviti raditi na unapređenju internog sistema komuniciranja, proširivanju kanala komunikacije i načina plasiranja informacija prema javnosti te edukaciji zaposlenika Službe Skupštine Tuzlanskog kantona i poslanika/ca Skupštine u oblastima digitalnih komunikacija i odnosa s javnošću. Posebna pažnja će se usmjeriti na stvaranje preduslova za osiguranje kvantitativnih povratnih informacija i evaluaciju učesnika o efikasnosti poruka i informacija koje se plasiraju javnosti.

Kolegij Skupštine Tuzlanskog kantona
Tuzla, 26.02.2024. godine